

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»
Филологический факультет

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ТЕКСТОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: КРЕАТИВНОЕ ПИСЬМО, МЕДИАРИТОРИ- КА, СПИЧРАЙТИНГ

Направление подготовки 45.04.01 Филология

Направленность (профиль) Филологическое обеспечение СМИ

Квалификация выпускника магистр

Форма обучения очная

Москва

Разработчик (и):

ФГБОУ ВО «Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»

1. Цель освоения дисциплины

Цель преподавания данной учебной дисциплины – показать специфику понимания феномена ТЕКСТА как явления филологии с позиции технологии его создания, адресовавшись прежде всего к текстам МК (массовой коммуникации), обучить успешным риторическим действиям с использованием методологии творческого (креативного) письма и спичрайтинга как искусства составления речей.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки **45.04.01. «Филология»**, направленность (профиль) **Филологическое обеспечение СМИ**, дисциплина **Б1.В.02 «Текстовые технологии: креативное письмо, медиариторика, спичрайтинг»** относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

В процессе изучения дисциплины формируются следующие компетенции:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине		
		знать	уметь	владеть

ОПК-1. Способен применять в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, широкий спектр коммуникативных стратегий и тактик, риторических и стилистических приемов, принятых в разных сферах коммуникации	ОПК-1.2. Свободно дифференцирует функциональные стили речи, применяет риторические и стилистические приемы в различных видах устной и письменной коммуникации	основные характеристики текста как главного феномена филологии; технологии создания текста в основных фактурах речи, родах и видах словесности; Иметь ясные представления о творческой природе креативного письма, понимать, в чем состоит особенность теории письменного творчества, образцов письменного творчества, стилистики художественной речи, индивидуальной стилистики.	варьировать выбор языковых средств в соответствии с ситуацией общения; использовать законы, правила и приемы эффективного общения; пользоваться специальной лексикой, соответствующей определенному функциональному стилю речи; анализировать и создавать тексты различной стилистической принадлежности; определять виды и жанры письменной речи; выявлять стилистические особенности текста; анализировать сохраняемые в общественной и личной культуре тексты-образцы письменного творчества;	навыками анализа, критики и совершенствования текстов массовой коммуникации; навыками ораторских выступлений в ситуациях публичного общения, при необходимости проецируя эти навыки на ситуации выступлений в публичных СМИ;
ПК-2. Способен осуществлять деятельность по созданию и редактированию текстового контента для различных типов медиа.	ПК-2.2. Владеет приемами и навыками креативного письма и спичрайтинга.	Иметь базовые знания о способах создания текста, разнообразных фактурах речи, способствующих формированию смысла и стиля творчески развитой речи; основные сведения о природе современных СМИ, их жанристике, принципах создания и функционирования;	создавать основные жанры текстов СМИ (статья, репортаж с места событий, эссе);	стилистическими ресурсами языка и знать его стилистические нормы;
	ПК-2.3. Создает, анализирует и редактирует мультимедийный и текстовый контент для различных типов медиа.	специфику неориторики современных СМИ (медиаэтики), основные законы и правила создания, передачи, функционирования текстов массовой коммуникации;	анализировать и редактировать тексты СМИ, доводя их до содержательно-стилевого совершенства;	стилистическими ресурсами языка и знать его стилистические нормы;

ПК-3. Владеет навыками планирования и организации работы по созданию и продвижению медиа-проектов	ПК-3.2. Осуществляет творческую коммуникацию в виртуальной среде.	ясно представлять многообразие видов и жанров массовой коммуникации (СМИ и информатики);	создавать тексты спичрайтера по поводу общегосударственных праздников;	Искусством аргументации и способностью отбирать уместные слова и выстраивать грамотную литературную речь;
	ПК-3.3. Готовит научно-популярные, журналистские и продвигающие публикации по тематике проектов	природу и законы спичрайтинга как традиционного вида коллективного речевого творчества и его специфику в условиях нового информационного общества; специфику языкового существования современной профессиональной языковой личности в предпринимательской и политической деятельности	писать тексты профессиональной филологической направленности на темы пропаганды и распространения русского языка;	Способностью импровизировать на основании знания ключевых культурных текстов и творческой мыслью предлагать новые оригинальные формы преобразования языковой действительности

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1. Трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	очная форма обучения	
	1 семестр	2 семестр
Общая трудоемкость по учебному плану (з.е.)	2	2
Количество часов по учебному плану (час.)	72	72
Контактная работа (всего)	24	32
В том числе:		
Лекции (Л)	8	8
Практические занятия (ПЗ)	16	24
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа (всего)	48	38
Вид промежуточной аттестации – <u>зачет с оценкой</u>	-	2

4.2. Структура и содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов дисциплины	Количество часов по учебному плану	Контактная работа (всего), из них	
		Лекции	Практические занятия
	Очная форма	Очная форма	Очная форма
1 семестр			
1. Филология – наука о тексте и текстовых технологиях, связанных с развитием культуры. Текст словесного произведения. Фактура речи. Орудие речи. Материал речи. Классификация родов, видов и жанров словесных произведений (текстов) в современной словесности.	18	2	
2. Технология создания разных видов и жанров словесности. Систематизация правил построения устной дописменной речи (по данным пословиц и духовной литературы). Классификация видов и жанров устной словесности. Язык семьи как филологический феномен и искусство речи. Письменная словесность. Классификация видов и жанров письменной словесности (письма, документы, сочинения). Печатная литература. Классификация видов и жанров печатной литературы (научная, художественная, журнальная). Основные семантико-стилевые особенности научной и художественной литературы. Массовая коммуникация как вид словесности. Стиль речи СМИ – стиль жизни обществ. Виды и жанры современных СМИ.	18	2	

3. Технология письменной речи и работа над смыслом и содержанием текста. Письменность как исходная причина становления цивилизации. Мысли классиков о творческом труде писателя-поэта: «как учиться писать?» Анализ высказываний писателей и ученых (акад. В.В. Виноградов, акад. Д.С. Лихачев, И.С. Павлов).	18	2	
4. Письмо как вид филологической деятельности Практикум: образцы письменного творчества. Виды писем. Правила этикета в письмах. Письмовники как жанр учебной литературы и правил написания писем. Письмо как жанр в современном информационном пространстве.	18	2	
Итого:	72	8	
2 семестр			
5. Медиариторика – наука и искусство построения речевой информации в технологически новых видах словесной деятельности. Теоретические и методологические основы медиариторики как частной риторики СМИ. Массовая коммуникация как современный текст, создаваемый новейшими техническими средствами для обращения в массовой аудитории. Коллективное авторство как феномен нового времени.	24	4	
6. Спичрайтинг в истории филологии и новой информационной реальности. Спичрайтинг как PR-технология и профессия. Политический спичрайтинг: имидж политика/партии, ключевые жанры политических публичных выступлений. Деловой спичрайтинг: PR-речь как трансляция образа руководителя и компании; PR-тексты. Социальные сети и спичрайтинг. СМИ как новый тип филологической деятельности, техническое изобретение XX века. Стиль речи в разных видах МК. Особенности текста МК. Текст массовой информации и культура. Новый тип речевого контакта. Коллегиальность авторства	22	2	
7. Образ автора (оратора, ратора) как риторическая проблема. Принципы создания текста: тема – тезисы – доказательство и рассуждение. Риторические категории Этос – пафос – логос. Общие места современной теории изобретения. Медиакартина мира. Культурологический феномен СМИ. Базовые понятия медиариторики и радиотекст как медиариторический феномен и его специфика. Подготовка радиопередачи и ее воплощение в эфире. Специфика работы различных участников процесса подготовки и осуществления радиопередачи. Анализ радиопередач о русском языке. Подготовка к выступлению на радио. Тематика радиопередач и общий стиль ведения и построения. Специфика содержания передач и образов раторов-ведущих. Практические задания по написанию текстов радиопередач.	24	2	
Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой	2		
Итого:	72	8	
Итого:	144	16	

Примечание:

Условные обозначения форм контроля: УО – устный опрос, Т – тест, КД – краткий доклад, Р – реферат, Э – эссе

5. Образовательные технологии

В преподавании дисциплины «**Текстовые технологии: креативное письмо, медиариторика, спичрайтинг**» используются разнообразные образовательные технологии, в том числе: лекции, практические занятия, дискуссии, выступления с докладами и сообщениями, ораторский тренинг, написание домашних речей-заготовок и т.п.

Самостоятельная работа охватывает проработку обучающимися отдельных вопросов теоретического курса, выполнение домашних работ, включающих написание ораторских речей, подготовку презентаций, докладов, рефератов, эссе, и т.п.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

6.1. Список учебной литературы

Основная литература:

1. Буторина, Е. П. Прикладная лингвистика : учебник для вузов / Е. П. Буторина. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 148 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16994-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/600290> (дата обращения: 17.05.2026).

Дополнительная литература:

1. Аннушкин, В.И., Мануйлова, И.В. Практикум по креативному письму: Учебное пособие. – М.: Гос. ИРЯ им. А.С. Пушкина, 2016. – 176 с. – ISBN: 978-5-98269-139-2

6.2. Словари и справочники:

1. Большая Российская энциклопедия. - <https://old.bigenc.ru/> (Электронная версия издания с открытым доступом в Интернет)

6.3. Периодические издания:

1. Вопросы языкознания: Научный журнал. - <https://vja.ruslang.ru/ru/archive> (Архив журнала с открытым доступом в Интернет).

6.4. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Для освоения дисциплины рекомендуются следующие сайты информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Наименование	Ссылка на ресурс	Доступность (свободный доступ / ограниченный доступ)
Информационно-справочные системы		
Научная электронная библиотека КиберЛенинка	https://cyberleninka.ru/	Свободный доступ
Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	https://elibrary.ru/	Доступ по регистрации
Библиотека Студопедия	https://studopedia.ru/	Свободный доступ
Орфографический ресурс «Академос»	https://orfo.ruslang.ru/	Свободный доступ
Портал «Русские словари»	www.slovari.ru/	Свободный доступ
Электронно-библиотечные системы		
ЭБС Юрайт	https://urait.ru	Доступ по регистрации
Профессиональные базы данных		
Портал открытых данных Правительства Москвы	https://data.mos.ru/	Свободный доступ

6.5. Содержание самостоятельной работы

Раздел 1. Филология – наука о тексте и текстовых технологиях

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Проанализируйте и законспектируйте имеющиеся определения предмета филологии у разных авторов.

Задания для самостоятельной работы:

1. Найдите в Интернете, книжных и газетных публикациях сведения о филологии как науке и практике (мнения учёных, публицистов, писателей).
2. Напишите собственное сочинение по темам «Похвала филологии», «Язык и жизнь», «Стиль речи».

Раздел 2. Технология создания разных видов и жанров словесности.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Как эволюционирует состав видов и жанров словесности от XVIII к XX веку?
2. Как изменяется состав видов и жанров устно-письменной словесности?
3. Как изменяется состав жанров в разных видах словесности?

Задания для самостоятельной работы:

1. Опишите состав видов и жанров, основные семантико-стилевые особенности научной литературы.
2. Опишите состав видов и жанров, основные семантико-стилевые особенности художественной литературы.
3. Каковы основные содержательно-стилевые свойства массовой коммуникации и разных видов и жанров словесности?
4. Дайте характеристику жанров одного из телеканалов.

Раздел 3. Технология письменной речи.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Оцените критически советы писателей и ученых, содержащиеся в текстах занятия, и скажите, какие из них являются полезными с практической точки зрения.

Задания для самостоятельной работы:

1. Какие качества требуются писателю для творчества? Сформулируйте эти требования или одним предложением.
2. Найдите самостоятельно советы и рекомендации писателей-классиков или других пишущих людей. Обсудите эти советы в вашей учебной аудитории.

Раздел 4. Письмо как вид филологической деятельности. Практикум: образцы письменного творчества

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Как вы думаете, какие рекомендации и советы можно вынести из выступления А.М. Горького о письме? Какие образы писателей можно проиллюстрировать сказанное им?
2. Что имеют в виду А.М. Горький, говоря о «технике» письма? Не противоречит ли «техника» писателя образам, выдумки, догадки?

Задания для самостоятельной работы:

1. Опишите ваш собственный опыт научения «письму», начиная с детских лет. Какие советы стали для вас особенно полезными?
2. Напишите собственное сочинение «Как я учился писать?»

Раздел 5. Медиариторика – наука и искусство построения речевой информации в технологическом мире

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Проанализируйте и законспектируйте имеющиеся определения предмета медиариторики и спичрайтинга и обобщения.

Задания для самостоятельной работы:

1) Найдите в Интернете, книжных и газетных публикациях сведения о **медиариторике** – наука и искусство. Создание текста СМИ как риторико-стилистическая проблема.

2) Найдите в Интернете, книжных и газетных публикациях сведения о **спичрайтинге** в истории филологии и журналистики.

Раздел 6. Спичрайтинг в истории филологии и новой информационной реальности.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. В чем состоит специфика работы спичрайтера, составляющего речи для главы государства или иного лица?

2. Какими качествами личности и профессиональными компетенциями, на ваш взгляд, должен обладать спичрайтер?

Задания для самостоятельной работы:

1. Опишите деятельность какого-либо известного спичрайтера. Какие положительные или проблемные моменты отметить?

2. Проанализируйте поздравления президентов РФ на важнейших государственных праздниках (День Победы, Новый год). Содержание и стиль этих ораторов? Какова, на ваш взгляд, здесь роль спичрайтера?

3. Проанализируйте выступление в Госдуме блогера Саши Спилберг. Определите ключевую мысль выступления, этос, логос, пафос.

Раздел 7. Образ автора (оратора, ратора) как риторическая проблема. Медиакартина мира. Культурология.

Вопросы для самостоятельной работы:

Найдите и обобщите сведения об образе ратора (автора, оратора) в научной литературе по риторике. Подготовьте краткое сообщение о «картине мира» как философско-культурологическом понятии и о ее функциях.

Задания для самостоятельной работы:

1. Напишите краткое эссе об образе ратора (образе человека как артефакте культуры).

2. Приготовьте анализ радиотекста как произведения коллегиального и индивидуального ратора, и характеристики **радиотекста** как медиариторического феномена.

7. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

Оценка качества учебных достижений обучающихся по дисциплине осуществляется в виде текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

7.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости учитывает следующие виды текущей аттестации: выполнение обучающимся всех видов контрольных мероприятий, предусмотренных рабочей программой дисциплины, и самостоятельную работу обучающегося. Все формы текущего контроля и активность участия студентов в практических и (или) лабораторных занятиях, критерии их оценивания представлены в рабочей программе дисциплины, технологической карте и фонде оценочных материалов (Приложения 1-2).

7.1.1. Тематика и требования к структуре и содержанию докладов

Тематика докладов:

1. Русские ученые-филологи – о филологии технологии создания текстов.
2. Классификация видов и жанров устной словесности.
3. Массовая коммуникация как вид словесности. Виды и жанры современных СМИ.
4. Основные семантико-стилевые особенности текстов научной и художественной литературы
5. Русский язык и духовное состояние общества.
6. Языковая политика в современной России.
7. Письменность – основа культуры и цивилизации.
8. Концепт талант в трактовке отечественной философии и литературы.
9. Вдохновение как категория творчества.
10. Письмо как жанр в современном информационном пространстве.
11. Определение как способ создания текста: правильность и оригинальность.
12. Вкус как категории я словесного творчества.
13. Идиостиль текстов В.В. Виноградова (Ю.В. Рождественского, Д.С. Лихачева, Н.И. Либана, В.Г. Костомарова – на выбор).
14. Медиариторика как вид частной риторики: нравственно-этические и коммуникативные аспекты взаимодействия с аудиторией
15. Специфика создания текстов СМИ: коллективное и личное авторство.
16. Спичрайтеры России: деятельность – эффективность – влияние.
17. Анализ содержания, композиции и стиля политических речей.
18. Подготовка и написание текста спичрайтером.
19. Особенности текста СМИ как нового вида речевого контакта.
20. Текст массовой информации и культура. Новый тип речевого контакта.
21. Образ автора (оратора, ратора) в СМИ как риторико-стилистическая проблема.
22. Коллегиальный образ ратора как органа телевизионной или радиоречи.
23. Стиль речи СМИ – стиль жизни общества. Параметры изучения стиля.
24. Радиотекст как медиариторический феномен и его специфика. Подготовка радиопередачи и ее воплощение в эфире.
25. Телевизионная речь как медиариторический феномен и его специфика. Подготовка телепередачи и ее воплощение в эфире.
26. Поздравительная речь: анализ содержания, композиции и стиля поздравительных политических речей.
27. Поздравительная речь: анализ содержания, композиции и стиля поздравительных официально-деловых речей в филологической сфере общения.

Требования к структуре и содержанию доклада:

- умение формулировать проблему исследования;
- выдвигать корректные гипотезы;
- умение намечать пути исследования;
- умение отбирать материал;
- умение сравнивать материал

- умение верифицировать выводы;
- умение обобщать, делать выводы; умение
- сопоставлять различные точки зрения;
- умение выстраивать убедительные логичные доказательства

В устной презентации доклада требуется:

- четкий план доклада;
- научный стиль изложения;
- достаточность обоснования;
- умение заинтересовать аудиторию;
- подбор и атрибутирование видеоматериалов;
- построение видеоряда соответственно ходу рассуждений;
- резюмирование промежуточных и окончательных решений

Требования к структуре и содержанию доклада:

Критерии	Показатели
Умение анализировать материал	-умение формулировать проблему исследования; -выдвигать корректные гипотезы; -умение намечать пути исследования; -умение отбирать материал; -умение сравнивать материал -умение верифицировать выводы; -умение обобщать, делать выводы; -умение сопоставлять различные точки зрения; -умение выстраивать убедительные логичные доказательства
Навыки публичного выступления на практическом занятии, создавать и использовать презентации	-четкий план доклада; -научный стиль изложения; -достаточность обоснования; -умение заинтересовать аудиторию; -подбор и атрибутирование видеоматериалов; -построение видеоряда соответственно ходу рассуждений; -резюмирование промежуточных и окончательных решений

Шкала оценивания доклада (в баллах):

– 5 баллов выставляется обучающемуся, если выполнены все требования к написанию доклада: тема раскрыта полностью, сформулированы выводы, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы;

– 4 балла выставляется обучающемуся, если основные требования к докладу выполнены, но при этом недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объем доклада, имеются упущения в оформлении, на дополнительные вопросы даны неполные ответы;

– 3-2 балла выставляется обучающемуся, если имеются существенные отступления от требований к оформлению доклада: тема освещена лишь частично, допущены

ны фактические ошибки в содержании или при ответе на дополнительные вопросы (или не смог ответить на дополнительные вопросы), отсутствует вывод.

– 1-0 балл выставляется обучающемуся, если он не смог раскрыть тему доклада, обнаруживается существенное непонимание проблемы, не ответил на дополнительные вопросы либо доклад не представлен.

7.1.2. Тематика и требования к структуре и содержанию эссе

Примерная тематика эссе:

1. Язык и жизнь
2. Стил ь речи – стил ь жизни.
3. Язык семьи.
4. Сохранится ли книга?
5. Куда влечёт нас рок событий в Интернете (СМИ)?
6. Что такое эффективность речи и эффективность жизни?
7. Эффективен ли современный документ и документная система?
8. Говорящая личность в современном информационном пространстве.
9. Коллективное авторство в создании медиатекста как феномен нового времени.
10. Индивидуальные образы риторов (авторов) в деятельности современных СМИ.
11. Текст СМИ как новый вид речевого контакта.
12. Спичрайтинг в истории филологии и новой информационной реальности.
13. Подготовка телепередачи и ее воплощение в СМИ.

Требования к структуре и содержанию эссе:

- актуальность проблемы и темы;
- новизна и самостоятельность в постановке проблемы;
- наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
- соответствие плана теме реферата;
- соответствие содержания теме и плану реферата;
- полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы;
- умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал;
- умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу; аргументировать основные положения и выводы.
- круг, полнота использования источников по проблеме.
- правильное оформление ссылок на используемую литературу;
- грамотность и культура изложения;
- соблюдение требований к оформлению и объему реферата.

Критерии оценки эссе

Критерии	Показатели
Актуальность проблемы и ее понимание автором	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений

Степень раскрытия сущности проблемы	- соответствие плана теме эссе; - соответствие содержания теме и плану эссе; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу; - аргументировать основные положения и выводы
Обоснованность выбора источников	- круг, полнота использования источников по проблеме
Соблюдение требований к оформлению	- насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; - оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; - соблюдение требований к оформлению и объему реферата

Шкала оценивания эссе (в баллах):

– 5 баллов выставляется обучающемуся, если тема эссе полностью раскрыта, материал изложен логично и имеет самостоятельный характер, сделаны выводы и обобщения, отсутствуют фактические ошибки, список источников подобран правильно;

– 4 балла выставляется обучающемуся, если достаточно полно и убедительно раскрывается тема с незначительными отклонениями от нее, логическое и последовательное изложение текста работы, обнаруживаются хорошие знания литературного материала, и других источников по теме эссе, умение делать выводы и обобщения, логическое и последовательное изложение текста работы, имеются единичные фактические неточности;

– 3-2 балла выставляется обучающемуся, если тема эссе в основном или частично раскрыта, дан верный, но односторонний или недостаточно полный ответ на тему, материал изложен непоследовательно, допущены отдельные ошибки в изложении фактического материала, обнаруживается недостаточное умение делать выводы и обобщения, список источников подобран правильно;

– 1-0 балл выставляется обучающемуся, если тема эссе не раскрыта, материал изложен непоследовательно и состоит из путаного пересказа отдельных событий, без вывода и обобщений, имеются многочисленные (60-100%) заимствования текста из других источников, наличие грубых речевых ошибок, список источников является неполным либо работа не представлена.

7.1.3. Тематика и требования к структуре и содержанию рефератов

Тематика рефератов:

1. Термин *словесность* в истории и современности. Род, вид и жанр словесности: история терминов и современная классификация.
2. Общие правила ведения речи (по данным пословиц и поговорок).

3. Классификация видов и жанров устной словесности. Язык семьи как филологический феномен и искусство речи.
4. Письменная словесность. Классификация видов и жанров письменной словесности (письма, документы, сочинения).
5. Печатная литература. Классификация видов и жанров печатной литературы (научная, художественная, журнальная).
6. Как я учился писать?
7. Писатель: свойства личности и образ жизни.
8. Лучшие письма человечества.
9. «Я к вам пишу. Чего же боле?» (или: Что теряет человечество, потеряв способность почтовой переписки?)
10. «А что такое вдохновение?» (Г. Иванов)
11. «Я не могу оторваться от русского языка» (Натинару, эфиопский выпускник РУДН). О свойствах русского языка, воспринимаемых иностранцами.
12. Монологи и диалоги в фильме А.Тарковского «Зеркало»
13. День русского языка в России и мире.
14. Телевизионная речь как вид СМИ и его специфика.
15. Содержательно-стилистические особенности поздравительных речей в политической сфере общения.
16. Подготовка текстов и передач о русском языке на радио (телевидении): обобщение опыта и современные перспективы.

Требования к структуре и содержанию реферата:

- актуальность проблемы и темы;
- новизна и самостоятельность в постановке проблемы;
- наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
- соответствие плана теме реферата;
- соответствие содержания теме и плану реферата;
- полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы;
- умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал;
- умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы;
- круг, полнота использования литературных источников по проблеме
- правильное оформление ссылок на используемую литературу;
- грамотность и культура изложения;
- соблюдение требований к оформлению и объему реферата.
- разнообразие и характер использования литературы на иностранных языках;
- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей;
- литературный стиль.

Критерии оценки реферата

Актуальность проблемы и ее понимание автором	- актуальность темы исследования; - самостоятельность в постановке проблемы, четкое формулирование различных аспектов проблемы; - умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений - стилевое единство текста
Степень раскрытия сущности проблемы	- соответствие плана теме реферата; - соответствие содержания тема и плану реферата; - полнота и глубина знаний по теме; - умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения
Обоснованность выбора источников	- круг, полнота использования источников по проблеме
Соблюдение требований к оформлению	- насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; - оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; - соблюдение требований к оформлению и объему реферата

Шкала оценивания реферата (в баллах):

– 5 баллов выставляется обучающемуся, если выполнены все требования по написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснование ее актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы;

– 4 балла выставляется обучающемуся, если основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются нечеты в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объем реферата, имеются упущения в оформлении, на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы;

– 3-2 балла выставляется обучающемуся, если имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы, во время защиты отсутствует вывод;

– 1-0 балл выставляется обучающемуся, если тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы либо реферат не представлен.

7.1.4. Критерии оценки теста

1. При проведении теста обучающиеся должны выполнить задания трех уровней сложности:

- первый уровень сложности — задания на выбор правильного/неправильного ответа из предложенных вариантов;
- второй уровень сложности — задания на установление соответствия между основными понятиями и характеристиками;
- третий уровень сложности — проблемные вопросы и задачи.

2. Во время тестирования обучающимся не разрешается:

- использовать тетради, учебные пособия, справочную литературу, калькуляторы, электронные записные книжки, электронные переводчики, мобильные телефоны и др. электронные средства;
- переписывать, фотографировать или копировать на любые носители информации тестовые вопросы или ответы и пытаться вынести их из аудитории, где проходит тестирование.

Примерные вопросы к тесту:

1. К основным понятиям риторики относится:

- а. познание внутреннего и внешнего мира; строение фундамента принципа жизни; познание человека и его места среди других
- б. объяснение форм познания разумом мира; законы развития интеллекта
- в. красноречие; изучение развития, построения и искусства художественного разговора

2. Софизм в риторике:

- а. Простое рассуждение. Апеллирование предположениями или поверхностными фактами
- б. Сложное рассуждение. Нахождение нестандартных решений
- в. Ограниченное рассуждение. Донесение мысли несколькими предложениями, содержащими факты

3. Упражнение по риторике, использующееся до н. э. в школах:

- а. Сочинение художественных текстов
- б. Сочинение судебных речей
- в. Составление описаний действий и предметов

4. Что включает в себя «красноречие»:

- а. Преподнесение речи в убедительной форме
- б. Сочетание слов в формах и фигурах речи
- в. Изложение аргументов

5. Речевое обращение считается успешным, и законченным если:

- а. Собеседники достигли согласия
- б. Доказательство преимущества одной стороны над другой
- в. Зарождения противоречий или конфликта меж собеседниками

6. Что непозволительно для оратора по завершении его речи?

- а. Кланяться, выходить на поклон
- б. Извиняться, оправдываться
- в. Аплодировать, благодарить за слушание

7. Как правильно подобрать тему публичной речи:

- а) она должна быть связана с профессиональной деятельностью
- б) она должна быть интересна и хорошо знакома докладчику
- в) она должна быть связана с политикой

8. Какие психологические факторы влияют на качество и результативность публичной речи:

- а) заинтересованность докладчика и слушателей
- б) отсутствие других докладчиков
- в) наличие в речи стихов и анекдотов

9. Какие черты письменной речи присущи публичной речи:

- а) использование канцеляризмов
- б) сложность предложений
- в) отсутствие спонтанности

10. Какие черты устной речи присущи публичной речи:

- а) использование невербальных средств
- б) использование большого количества жаргонных и просторечных выражений
- в) спонтанность

11. Какую речь называют публичной:

- а) любую устную речь
- б) ту, которая рассчитана на значительное количество слушателей
- в) ту, которая публикуется в печати

12. Что означает, когда оратор начинает речь (лекцию, доклад) с извинения перед аудиторией?

13. Прочитайте предложения и определите тип ошибки:

«Я поеду в Чечню, и дата уже известна. Это будет в январе месяце 1998 года» (Из интервью президента Б.Н. Ельцина по ТВ в декабре 1997 г.)

14. Прочитайте предложения и определите тип ошибки:

«Этой притче они много придают внимания...» (Из передачи по ТВ 6 декабря 1987 г. о фильме А. Паркера «Сердце ангела» 1987 г.)

15. Что такое метафора?

- а) троп, слово или выражение, употребляемое в переносном значении, в основе которого лежит неназванное сравнение предмета с каким-либо другим на основании

их общего признака;

б) троп, заключающийся в употреблении наименования (или целого высказывания) в смысле, прямо противоположном буквальному; перенос — по контрасту, по поллярности семантики;

в) фигура речи, основанная на сопоставлении двух явлений, предметов, у которых предполагается наличие общего признака;

г) стилистическое средство, состоящее из двух или более единиц, размещенных по возрастающей интенсивности действия или качества.

16. Какими должны быть поза и жесты оратора во время выступления?

а) оратор должен стоять перед аудиторией, не опираясь на стол или стул

б) наиболее выразительные места речи можно подчеркивать движением одной ноги вперед

в) оба ответа верны

17. Прочитайте предложения и определите тип ошибки:

«Сегодня мы поздравим дипломанта кафедры управления внешнеэкономическими связями и маркетинга с успешным завершением учебы» (из выступления оппонента после защиты диплома)

18. Закончите определение:

Риторика – это наука о поиске истины...

а) обобщающей понятия реальности

б) построения и структуры речи

в) особого значения слова в жизни общества

19. Как называется вопрос, не требующий ответа?

а) Риторический.

б) Вопрос с подвохом.

в) Таких вопросов не существует.

г) Альтернативный.

20. Ораторское искусство помогает:

а) Объяснить сложные термины простым языком.

б) Добиться понимания у людей и веры у народа.

в) Удержать внимание публики.

г) В совершенстве овладеть дикцией.

21. На вопрос «почему» отвечает:

а) Повествование

б) Побуждение

в) Рассуждение

22. Расставьте по порядку части рассказа:

а) Завязка. Развитие действия. Кульминация. Спад действия. Развязка.

- б) Завязка. Развязка. Развитие действия. Спад действия. Кульминация.
 в) Кульминация. Развитие действия. Спад действия. Завязка. Развязка

23. Найдите правильную последовательность элементов речевой ситуации:

- а) Что-где-когда-как
 б) Кто-кому-что-зачем
 в) У кого-почему-кем-как

24. Части текста:

- а) Верхний абзац. Средний абзац. Нижний абзац.
 б) Вступление. Основная часть. Заключение.
 в) Начало. Середина. Конец.

25. Типы планов:

- а) Словесный, картинный, схематический
 б) Большой, маленький, красивый
 в) Веселый, грустный, серьезный

26. Определите соответствие названий законов риторики диалога их формулировкам:

1) риторический закон времени	а) бесконечное расширение аудитории в одном виде словесности уничтожает информационную ценность речи (и наоборот)
2) риторический закон аудитории	б) бесконечное продолжение диалога в одном виде словесности уничтожает информационную ценность речи (и наоборот)
3) риторический закон компетентности аудитории	в) изобретение содержания речи в диалоге невозможно без учёта внешней и внутренней среды управления
4) риторический закон уместности	г) бедность знаний по предмету речи в аудитории уничтожает информационную ценность речи (и наоборот)
	д) организация диалога по месту, времени и участникам, не учитывающая интересы участников к предмету диалога, уничтожает информационную ценность диалога

27. Определите соответствие названий типов общения их содержанию:

1) светская беседа	а) совместное решение участниками конкретных проблем, связанных с перспективными деловыми мероприятиями и процессами
2) деловая беседа	б) непосредственный неофициальный устный разговор, основная цель которого – само общение, неторопливое, приятное для всех собеседников, в идеале – искреннее, доброжелательное
3) разговорная беседа	в) взаимно приятный, ни к чему формально не обязывающий разговор на общие темы, социально регламентированный относительно репертуара тем, правильного начала и завершения разговора
4) дискуссия	г) публичное обсуждение общественно важной проблемы с формулированием различных точек зрения
	д) спор на определённую тему и по определённым правилам, нацеленный на проверку той и ли иной мысли с точки зрения её истинности, достоверности

28. Определите соответствие названий видов спора их определениям:

1) дискуссия	а) публичный спор «на победу», цель которого – доказать свою правоту и опровергнуть мнение собеседника
2) полемика	б) публичный научный или политический спор на установление истины, цель которого – сопоставляя разные точки зрения, найти правильное решение проблемы
3) диспут	в) публичное обсуждение научного, политического или отчётного доклада, сообщения
4) дебаты	г) публичное обсуждение общественно важной проблемы с формулированием различных точек зрения

	д) заранее подготовленный публичный спор на общественно значимую тему
--	---

29. Спичрайтинг – это (выберите правильный ответ):

- 1) технология написания и произнесения текста, предназначенного для устного публичного выступления
- 2) технология подготовки и написания текста, предназначенного для устного публичного выступления руководителя
- 3) консультирование выступающего по организации публичного выступления

31. Выберите верное суждение:

- 1) Одной из задач спичрайтера является формирование имиджа первого лица
- 2) Формированием имиджа первого лица должны заниматься только имиджмейкеры
- 3) Речевой имидж не поддается коррекции, поэтому задача спичрайтера – готовить тексты с учетом имиджевых характеристик руководителя

32. Объектом спичрайтинга является...

- 1) текст
- 2) субъект ПР
- 3) публичное выступление
- 4) речевое поведение оратора

33. Укажите основные качества спичрайтера (верны варианты 1-3)

- 1) коммуникативная культура
- 2) компетентность
- 3) профессиональные навыки работы с текстом
- 4) лояльность по отношению к субъекту ПР
- 5) отраслевая подготовка, предполагающая знание конъюнктуры соответствующего рынка

34. К какой PR-сфере относится спичрайтинг?

Ответ: Спичрайтинг относится к сфере информационного менеджмента и социальных коммуникаций

35. Историю развития профессии спичрайтера в России можно найти в книге:

- 1) «Спичрайтеры: Хроника профессии, сочинявшей и изменявшей мир» А. Колесникова.
- 2) «Основы спичрайтинга» А.Д.Кривоносова.

36. Какого этапа в развитии русского спичрайтинга не существовало?

- 1) хрущевско-брежневского
- 2) сталинского
- 3) горбачевского
- 4) ельцинско-черномырдинского
- 5) путинского

37. Что является целью интервьюирования в спичрайтинге:

- 1) написание текста выступления
- 2) уточнение цели публичного выступления и выявление особенностей спикера
- 3) подготовка спикера к выступлению

38. Отметьте правильные утверждения:

- 1) Основной план составляется сразу после выбора темы.
- 2) Основной план пишется только для оратора, а не для слушателей.
- 3) Принцип органичного единства при построении выступления заключается в достижении поставленной цели наиболее простым и рациональным способом.
- 4) Принцип усиления заключается в том, что в выступлении убедительность аргументов должна нарастать.

39. Что делает спичрайтер на первом этапе?

- 1) договаривается о сроках и стоимости работы
- 2) определяет, кто, что говорит, по какому каналу, кому, с каким эффектом
- 3) формирует команду, которая будет работать над имиджем оратора

40. Каков второй этап деятельности спичрайтера?

- 1) исследование;
- 2) подготовка;
- 3) интервьюирование;
- 4) организация и написание речи.

41. Что включает в себя исследование речевой ситуации:

- 1) анализ целевой аудитории, времени, места и повода речи
- 2) анализ целевой аудитории и времени речи
- 3) анализ времени, места и повода речи
- 4) анализ целевой аудитории и повода речи

42. Укажите все правильные положения – «Спичрайтерский текст – это...»:

- 1) текст, обладающий мнимым авторством, произносимый первым лицом субъекта PR
- 2) публичный текст, адресованный определенному сегменту целевой общест-венности и служащий целям формирования или приращения публицитного капи-тала данного базисного субъекта PR

- 3) устная разновидность PR-текста
- 4) текст, произносимый первым лицом субъекта PR, посвященный информированию общественности о значительном событии в жизни компании

43. Какой критерий представляется целесообразным положить в основу классификации PR-текстов в связи с тем, что сегодня происходит диверсификация типов PR-текстов по целевым аудиториям?

- 1) «тип адресата»
- 2) функциональное назначение
- 3) характер информации
- 4) характер воздействия

44. Какая из разновидностей речей обладает самой высокой степенью десемантизации:

- 1) протокольная
- 2) убеждающая
- 3) информативная

45. Наименее информативными являются:

- 1) убеждающие речи
- 2) императивные речи
- 3) ритуальные речи

46. Основной причиной десемантизации текстов и слов является:

- 1) малоинформативность
- 2) частое и многократное повторение
- 3) неподготовленность аудитории

47. Отметьте правильные утверждения.

- 1) Оратору необходимо добиваться эмоционального сопереживания от аудитории.
- 2) Эмоциональное сопереживание – это совместная мыслительная деятельность оратора и аудитории.
- 3) Количественный состав аудитории не влияет на контакт оратора и аудитории.
- 4) Оратор должен строить выступление, учитывая основной мотив в данной аудитории.

48. Отметьте неправильное утверждение.

- 1) Интонация включает в себя темп речи.
- 2) Интонация включает тембр.
- 3) Интонация включает в себя паузы.
- 4) Интонация включает в себя интенсивность звучания.

49. Отметьте неправильное утверждение.

1) Владение речевым этикетом подразумевает использование правил речевого поведения.

2) Речевой этикет имеет национальную специфику.

3) Речевой этикет не определяется ситуацией общения.

4) Речевой этикет строится с учетом особенностей участников коммуникации.

50. Что общего в имидже организации и лидера?

1) Имидж складывается в массовом сознании и имеет характер эмоционально окрашенного стереотипа.

2) Формирование имиджа происходит стихийно.

3) Имидж отражает социальные ожидания определенных социальных групп.

51. Чем характеризуется «реалистический» тип политической риторики?

1) этот тип риторики основан на центральной роли "архетипического" лидера

2) ораторы обращаются к символам, ценностям, стереотипам, психологическим потребностям аудитории

3) ораторы описывают ситуацию и пытаются с помощью логики и рациональных доказательств убедить слушателей в своей правоте

52. Чем характеризуется «мифический» тип политической риторики?

1) главные ценности для политиков, использующих подобную риторику, - это законность и профессионализм

2) ораторы обращаются к символам, ценностям, стереотипам, бессознательным психологическим потребностям аудитории

3) ораторы описывают ситуацию и пытаются с помощью логики и рациональных доказательств убедить слушателей в своей правоте

53. Что общего в имидже организации и лидера?

1) Имидж складывается в массовом сознании и имеет характер эмоционально окрашенного стереотипа.

2) Формирование имиджа происходит стихийно.

3) Имидж отражает социальные ожидания определенных социальных групп.

54. Отметьте правильное утверждение.

1) Деловое общение – продуманная и подготовленная речь.

2) Деловое общение – совокупность стандартов письменной речи.

3) Деловое общение – процесс взаимодействия нескольких лиц, в котором происходит обмен информацией и опытом.

4) Деловое общение – это профессиональные требования к руководителям всех уровней.

55. В коммерческих фирмах работу спичрайтера выполняет (укажите все возможные варианты)

1) Секретарь-референт

2) Менеджер по персоналу

- 3) Офис-менеджер
4) PR-менеджер

Критерии	Показатели
Знание основных понятий курса, умение их применять в различных профессионально значимых ситуациях	- знание терминологии, основных понятий курса; - знание исторического контекста; - умение находить соответствия
Умение правильно оценивать профессионально значимые ситуации и грамотно в них ориентироваться	- умение правильно квалифицировать языковые явления; - умение логически мыслить

Шкала оценивания теста (в баллах):

- 5 баллов («отлично») выставляется обучающемуся, если получено 90-100% правильных ответов;
- 4 балла («хорошо») выставляется обучающемуся, если получено 70-90% правильных ответов;
- 3-2 балла («удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если получено 50-70% правильных ответов;
- 1-0 балл («неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если получено до 50% правильных ответов.

7.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине обеспечивает оценку степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения по дисциплине.

7.2.1. Шкала оценивания уровня знаний

Результаты освоения дисциплины оцениваются по 4-балльной системе: отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно (зачет с оценкой).

Текущий контроль, промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с локальным нормативным актом Института.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся приведены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

7.2.2. Вопросы для подготовки к зачету с оценкой:

1. Что такое текст? Что такое фактура речи? Материал речи? Орудие речи? Как меняется исторически технология создания речи (текста)?
2. Что такое род словесности? Что такое вид словесности? Что такое жанр словесности (речи)? Какова история этих терминов? Кто авторы первых классификаций «родов речей» и «видов словесности»?
3. Какова современная классификация родов, видов и жанров словесности?

4. Как я учился писать (ваше эссе – желательно вдумчиво и осмысленно)...
5. Лучшие письма человечества. Прокомментировать письма классиков или частную семейную переписку с точки зрения содержания и стиля.
6. Описание животных или птиц в литературной классике.
7. Собственное эссе: Описание животных, птиц.
8. Вкус – гений – талант: определения – описания – примеры.
9. Пошлость – вульгарность – примитив: определения – описания – примеры.
10. «Се – человек!» Описание человека в классике (понравившийся образец).
11. Вот – человек! Собственное эссе.
12. Образцы стиля: анализ отдельных эссе в книге И.А. Ильина «Я вглядываюсь в жизнь» (есть в Интернете). Проанализируем на занятии.
13. Собственное эссе на любую из избранных тем, взятых у И.А. Ильина. Можно сопоставить с ним, соглашаясь или полемизируя.
14. Моё любимое кино: лингвосомиотический анализ текста, видеоряда, стилистики фильма (разговоры героев, авторские монологи, стихи, видеоряд, музыка, паузы в фильме).
15. Высказывания о русском языке писателей, поэтов и ученых-русистов. Выбрать понравившийся текст, проанализировать. Постарайтесь найти что-нибудь необычное.
16. Образцы научного стиля и его анализа. См. статью Ю.В. Рождественского о стиле Виноградова, статью В.И. Аннушкина о стиле Костомарова.
17. Мой любимый научный стилист как образец научного мышления и описания.
18. Моя предстоящая научная работа: о чём я хотел (хотела) бы написать? В чём будет состоять новизна моей работы?
19. Особенности создания текста массовой коммуникации.
20. Медиариторика – наука и искусство построения речевой информации в технологически новых видах словесной деятельности.
21. Коллективное и индивидуальное авторство как феномен нового времени.
22. Текст массовой информации МК и культура. Новый тип речевого контакта.
23. Создание текста СМИ как риторико-стилистическая проблема. Стиль речи СМИ – стиль жизни общества. Параметры изучения стиля.
24. Медиакартина мира. Культурологический феномен СМИ. Базовые понятия медиариторики.
25. Образ автора (оратора, ратора) в СМИ как риторическая проблема.
26. Создание текста СМИ как риторико-стилистическая проблема.
27. Стиль речи СМИ – стиль жизни общества. Параметры изучения стиля.
28. Радиотекст как медиариторический феномен и его специфика. Подготовка радиопередачи и ее воплощение в эфире.
29. Телевизионная речь как медиариторический феномен и его специфика. Подготовка телепередачи и ее воплощение в эфире.
30. Спичрайтинг как PR-технология и профессия.

31. Взаимодействие с клиентом: интервью с субъектом PR, выявление характерных особенностей речевого поведения субъекта PR.
32. Публичное выступление: тема, цель, идея, речевая ситуация.
33. Виды и формы публичных выступлений в политической и деловой сферах.
34. Учет особенностей аудитории при подготовке публичного выступления.
35. Спичрайтеры глав государств. Анализ содержания, композиции и стиля политических речей.
36. Поздравительная речь: анализ содержания, композиции и стиля поздравительных политических речей.
37. Ведение политической кампании и работа спичрайтера-консультанта.
38. Понятие комплексной работы со СМИ.

7.2.3. Задания к зачету с оценкой:

Теоретическое задание: найти в Интернете, книжных и газетных публикациях сведения о **филологии** как науке и практике использования словесных произведений (мнения учёных, публицистов, писателей).

Найти и обобщить сведения о словесных науках и словесности в энциклопедиях и современных научных и публицистических текстах.

Практическое задание: Напишите собственное сочинение по темам «Похвала филологии», «Язык и жизнь», «Стиль речи – стиль жизни» (на выбор), по темам, связанным с предметом и задачами филологии как науки о тексте и ее связи с общественно-речевой практикой.

Приготовьте вашу классификацию родов и видов словесности в современной речевой культуре (по разделу 3)

Как я учился писать (ваше эссе – желательно вдумчиво и осмысленно)...

Лучшие письма человечества. Прокомментировать письма классиков или частную семейную переписку

Описание животных или птиц в литературной классике.

Собственное эссе: Описание животных, птиц.

Вкус – гений – талант: определения – описания – примеры.

Моё любимое кино: лингвосомиотический анализ текста, видеоряда, стилистики фильма (р

Разговоры героев, авторские монологи, стихи, видеоряд, музыка, паузы в фильме

«Се – человек!» Описание человека в классике (понравившийся образец

Вот – человек! Собственное эссе.

Образцы стиля: анализ эссе в книге И.А. Ильина «Я вглядываюсь в жизнь» (есть в Интернете).

Собственное эссе на любую из избранных тем, взятых у И.А. Ильина. Можно сопоставить с ним, соглашаясь или полемизируя.

Высказывания о русском языке писателей и ученых-русистов. Выбрать понравившийся текст, проанализировать. Постарайтесь найти что-нибудь необычное.

Образцы научного стиля и его анализа. См. статью Ю.В. Рождественского о стиле Виноградова, статью В.И. Аннушкина о стиле Костомарова.

Мой любимый научный стилист как образец научного мышления и описания

Моя предстоящая научная работа: о чём я хотел (-а) бы написать? В чём будет состоять новизна моей работы?

Теоретическое задание: найти в Интернете, книжных и газетных публикациях сведения о медиариторике и спичрайтинге как науках и практиках создания текста публичной речи.

Практические задания. Студент сдает подготовленные им эссе и речи на следующие темы:

Анализ радиотекста как произведения коллегиального и индивидуального ратора, используя базовые понятия медиариторики и характеристики **радиотекста** как медиариторического феномена.

Поздравительная речь от лица руководства вуза в «День русского языка» (День знания, День рождения Пушкина).

Поздравление коллеге (известному ученому или общественному деятелю) по случаю юбилея – от коллектива Института (предприятия).

Эссе о каком-либо телеведущем («медиазвезде»).

Поздравительная речь о юбилее какого-либо учреждения (на выбор).

Описание деятельности какого-либо известного спичрайтера.

Анализ поздравлений президентов РФ на важнейших государственных праздниках (День Победы или Новый год).

7.2.4. Шкала оценивания сформированности компетенций по дисциплине

Перечень компетенций, индикаторов компетенций выпускников ОПОП ВО с указанием результатов обучения (знать, уметь, владеть), характеризующих этапы их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Планируемые результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения по дисциплине			
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
Сформированность знаний (знать)	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки. Невозможно оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, или в объеме, превышающем программу подготовки, продемонстрирован без ошибок и погрешностей.

Сформированность умений (уметь)	Отсутствие минимальных умений. При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки. Невозможно оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи, но некоторые с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов.
Сформированность навыков (владеть)	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки. Невозможно оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа.	Продemonстрирован минимальный набор навыков. Решены стандартные задачи с некоторыми недочетами.	Продemonстрированы базовые навыки. Решены стандартные задачи, но некоторые с недочетами.	Продemonстрировано всестороннее владение навыками. Задачи, в том числе нестандартные, решены без ошибок и недочетов.

7.2.5. Шкала оценивания промежуточной аттестации по дисциплине

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для реализации рабочей программы дисциплины имеются помещения для проведения занятий лекционного и семинарского типа, текущего контроля и промежу-

точной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории.

Помещение для проведения занятий лекционного типа укомплектовано: специализированной мебелью, компьютером, интерактивной доской, мультимедиа проектором, звуковой системой.

Помещение для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации укомплектовано: специализированной мебелью, компьютером, интерактивной доской, мультимедиа проектором, звуковой системой.

Помещение для самостоятельной работы оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Института.

Институт обеспечен следующим необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

1. Microsoft Windows 10,
2. Microsoft Office 2016 стандартная,
3. Big Blue Button.